

Отчет по итогам общественного обсуждения предварительной концепции комплексного благоустройства парка культуры и отдыха, по адресу Свердловская область, г. Богданович, ул. Парковая, д. 10 для участия во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях

Мероприятие: Анкетирование жителей с помощью Google forms

Дата и время проведения: 08-29.11.2019 года.

Место проведения: Свердловская область, г. Богданович.

Цель: Информирование о проводимом конкурсе, выявление основных проблем территории, сбор мнений, определение потребностей и пожелание горожан.

Присутствовали:

Координаторы встречи: пресс-секретарь главы городского округа Богданович – Ангелина Шауракс.

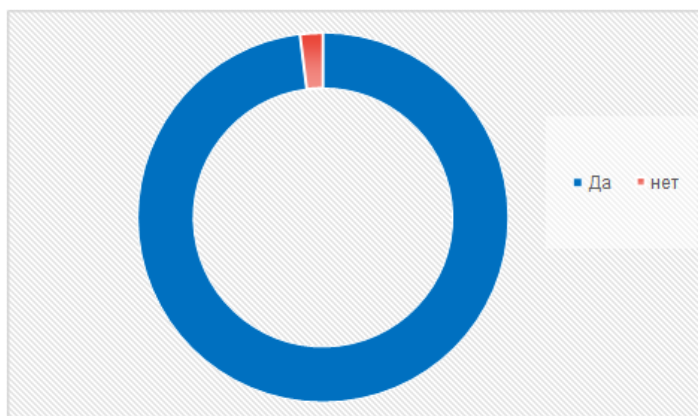
Участники: посетители сайта

Всего приняло участие 688 человек

Для эффективного вовлечения и распространения информации была разработана и применена онлайн-форма Google. Которая была размещена на сайтах интернета и любой желающий мог пройти по ссылке и ответить на существующие вопросы.

Вопросов было всего 10. Мнения и результаты разделились следующим образом:

1. «Вам нравится, что город участвует в таких конкурсах по благоустройству?»



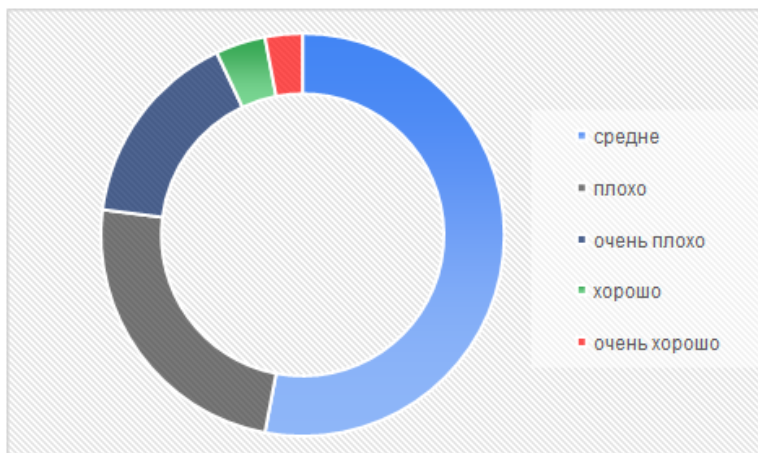
Результаты: 98% проголосовавших ответили «Да».

2. «Как часто вы посещаете парк культуры и отдыха?»



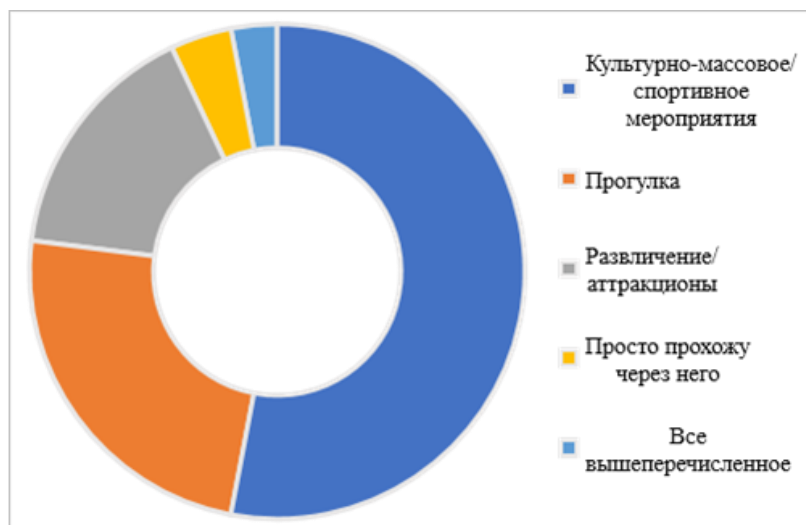
Результаты: 58 % ответили несколько раз в год посещают; 20 % один два раза в месяц; 12 % один два раза в год; 11% очень часто.

3. «Оцените состояние парка культуры и отдыха прямо сейчас»:



Результаты: 3 % считают очень хорошо, 7 % хорошо, 52 % средне, 25 % плохо, 16 % очень плохо.

4. «Повод для посещения парка»:

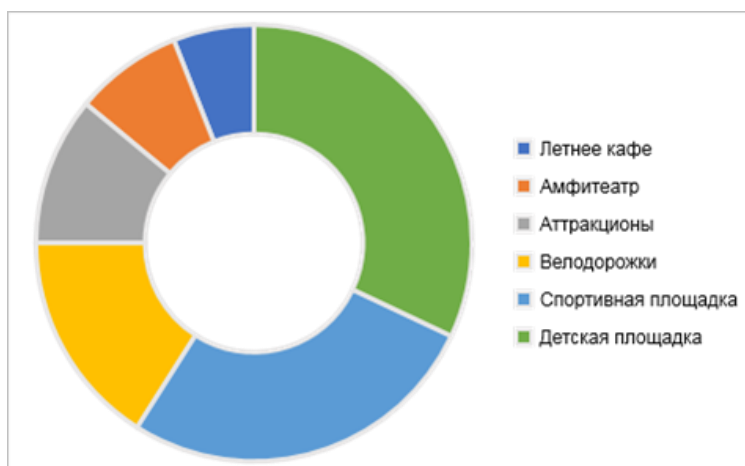


Результаты: 53 % культурно-массовые мероприятия/спортивные, 24 % прогулка, 16 % развлечение/аттракционы, 4 % просто прохожу через него, 3 % все вышеперечисленное.

5. «Что больше всего вам нравится в парке культуры и отдыха прямо сейчас?»

Результаты: пункт «что есть сцена и трибуны» набрали самое большое количество процентов, самый маленький процент набрал пункт «Аттракционы» наверно в связи с тем, что они находятся в неудовлетворительном состоянии.

6. «Что бы вы хотели видеть в парке культуры и отдыха в будущем?»



Результаты: 32 % детскую площадку, 27 % велодорожки, 16 % аттракционы, 11 % амфитеатр, 8 % амфитеатр, 6 % летнее кафе.

7. «Ваши любые предложения, касающиеся Парка культуры и отдыха...?»

Результаты: проанализировав все полученные предложения мнения разделились следующим образом что для молодой аудитории более важными оказались активные виды отдыха, спорт и развлечения, для старшей аудитории и семей с маленькими детьми – тихий отдых, прогулки и детский досуг.

8. «Какая городская символика должна найти отражение в Парке культуры и отдыха?»

Результаты: проанализировав результаты анкеты многие отвечают что В парке обязательно должна быть отражена символика: - герб городского округа Богданович, огромный вклад двух крупных предприятий города Богдановичский ОАО «Огнеупоры» и закрытый в 2010 году фарфоровый завод. Кроме этого, должна быть обязательно отражена железная дорога, ведь именно железнодорожниками был заложен «Сад Железнодорожников» ныне «Парк культуры и отдыха». Можно отразить и всем любимейший «Уральский марс», Богдановичский заказчик и др.

9. «Чем запомнился Парк в вашем детстве, юности? Какие истории о нем вы помните?»

Результаты:

- Пишет Маша, житель города: «Парк мне запомнился тем, что было много деревьев. Работали все аттракционы. И были доступны по ценам»;

- «Парк запомнился зеленью: высокие деревья, аккуратно подстриженные кусты»;

- «Рабочее колесо обозрения»;

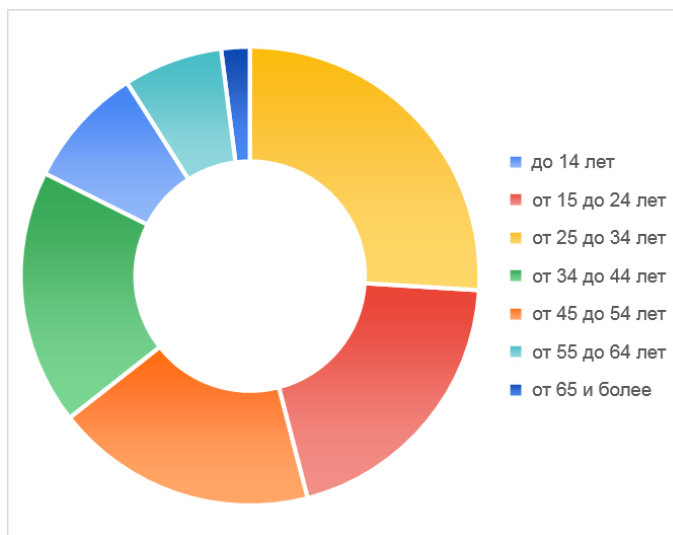
- «Летом продавали мороженое, были лодочки, колесо обозрения и ветерок, а зимой строили разные горки из снега. Весело было.»;

- «В нем цвела сирень, была летняя танцплощадка, между большими деревьями извилистые дорожки (тропки), а весной пели соловьи!!!»;

- «Самое запоминающееся, это конечно же колесо обозрения!!! Когда поднимаешься на самый верх и весь город у тебя как на ладони...очень жаль, что сейчас этого не увидят наши дети» (((«;

- «Когда был выстроен деревянный городок с хохломской росписью»;

10. «Возраст опрошиваемых...»



Результаты: 9 % до 14 лет; 20 % от 15 до 24 лет; 26 % от 25 до 34 лет; 18 % от 34 лет до 44 лет; 18 % от 45 лет до 54 лет; 7 % от 55 до 64 лет; 2% от 65 и более.

Отчет подготовила: специалист по вопросам благоустройства МКУ ГО Богданович «УМЗ»

Е.А. Осинцева