

УВЕДОМЛЕНИЕ

о проведении публичных консультаций для проектов нормативных правовых актов низкой степени регулирующего воздействия

1.	Вид, наименование и планируемый срок вступления в силу нормативного правового акта	
Административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений на территории городского округа Богданович» Планируемый срок вступления в силу: на следующий день после его официального опубликования		
2.	Сведения о разработчике проекта акта	
Субъект правотворческой инициативы, разработчик проекта акта (далее - разработчик): Комитет по управлению муниципальным имуществом городского округа Богданович Ф.И.О. исполнителя профильного органа: Проценко Ольга Михайловна Должность: специалист КУМИ Тел.: 8(34376) 5-70-10		
3.	Способ направления участниками публичных консультаций своих предложений: на электронный адрес: Kumi_bogd@mail.ru	
4.	Степень регулирующего воздействия проекта акта	
4.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта: низкая		
4.2. Обоснование отнесения проекта акта к низкой степени регулирующего воздействия: проект акта не содержит положений, устанавливающих или изменяющих ранее законодательством обязанности, запреты деятельности или способствующие их установлению.		
4.3. Срок проведения публичных консультаций: 10 рабочих дней		
5.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы	
5.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: определяет последовательность действий обеспечивающих предоставление муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулированию таких разрешений на территории городского округа Богданович.		
5.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: отсутствуют		
5.3. Источники данных: нет		
6.	Анализ федерального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности	
6.1. Федеральный, региональный опыт в соответствующих сферах: нет		
6.2. Источники данных: нет		
7.	Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области, органов местного самоуправления городского округа Богданович	
7.1. Цели предлагаемого регулирования:	7.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:	7.3. Положения проекта, направленные на достижение целей регулирования
повышения качества предоставления и доступности муниципальной услуги, создания комфортных условий для участников отношений, возникающих в процессе предоставления муниципальной услуги	постоянно	весь проект документа

7.4. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области, органов местного самоуправления городского округа Богданович: проект документа разработан в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

8. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

8.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: 1) выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции; 2) выдача решения об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции; 3) выдача решения об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции; новых прав и обязанностей у участников отношений не возникает.

8.2. Описание иных способов решения проблемы, в том числе без вмешательства со стороны государства (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): иного способа законодательством не определено

9. Основные группы лиц, чьи интересы будут затронуты предлагаемым правовым регулированием

9.1. Группа участников отношений: 9.1.1. физические лица 9.1.2. юридические лица 9.1.3. индивидуальные предприниматели	9.2. Оценка количества участников отношений: На стадии разработки акта: 9.2.1. 9.2.2. 9.3. После введения предлагаемого регулирования: 9.1.1. физические лица 9.1.2. юридические лица 9.1.3. индивидуальные предприниматели
---	--

9.4. Источники данных: Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе"

10. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий

10.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий:	10.2. Оценки вероятности наступления рисков:	10.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования:	10.4. Степень контроля рисков:
отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют

11. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

11.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	11.2. Сроки	11.3. Описание ожидаемого результата	11.4. Объем финансирования	11.5. Источник финансирования
мероприятия по доведению информации до участников отношений	В течение 7 дней после принятия	Вступление в силу нормативного акта	-	-

12. **Оценка позитивных и негативных эффектов для общества при введении предлагаемого регулирования:** повышение качества предоставления и доступности муниципальной услуги, создания комфортных условий для участников отношений, возникающих в процессе предоставления муниципальной услуги, определяет сроки и последовательность административных процедур и административных действий

Председатель Комитета
по управлению муниципальным
имуществом городского округа Богданович

А.А.Головина

24.06.2019 года.