

ЗАКОН
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
О ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Принят
Законодательным Собранием
Свердловской области
13 марта 2012 года

Список изменяющих документов
(в ред. Законов Свердловской области от 14.11.2016 № 95-ОЗ,
от 07.12.2017 № 127-ОЗ)

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона

Настоящим Законом регулируются отношения в сфере торговой деятельности на территории Свердловской области.

Статья 2. Реализация государственной политики в сфере торговой деятельности на территории Свердловской области

Органы государственной власти Свердловской области в соответствии с федеральным [законом](#) реализуют государственную политику в сфере торговой деятельности на территории Свердловской области.

Статья 3. Полномочия высших органов государственной власти Свердловской области в сфере торговой деятельности на территории Свердловской области

1. Законодательное Собрание Свердловской области:

1) принимает законы Свердловской области, регулирующие отношения в сфере торговой деятельности на территории Свердловской области;

2) осуществляет контроль за соблюдением и исполнением законов Свердловской области, регулирующих отношения в сфере торговой деятельности на территории Свердловской области;

3) осуществляет другие полномочия в сфере торговой деятельности на территории Свердловской области в соответствии с федеральными законами и законами Свердловской области.

2. Губернатор Свердловской области:

1) определяет основные направления реализации государственной политики в сфере

торговой деятельности на территории Свердловской области;

2) организует исполнение законов Свердловской области, регулирующих отношения в сфере торговой деятельности на территории Свердловской области;

3) осуществляет другие полномочия в сфере торговой деятельности на территории Свердловской области в соответствии с федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и законами Свердловской области.

3. Правительство Свердловской области:

1) обеспечивает исполнение законов Свердловской области, регулирующих отношения в сфере торговой деятельности на территории Свердловской области;

2) определяет уполномоченный исполнительный орган государственной власти Свердловской области в сфере торговой деятельности на территории Свердловской области (далее - уполномоченный орган);

3) утверждает мероприятия, содействующие развитию торговой деятельности на территории Свердловской области;

4) утверждает областную программу развития торговли;

5) утратил силу. - [Закон](#) Свердловской области от 14.11.2016 N 95-ОЗ;

6) устанавливает порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, схем размещения нестационарных торговых объектов;

7) устанавливает порядок организации на территории Свердловской области ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, за исключением ярмарок, организатором которых является федеральный орган государственной власти;

8) устанавливает требования к организации на территории Свердловской области продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень), выполнения работ и оказания услуг на ярмарках;

9) организует проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Свердловской области;

10) организует формирование и ведение торгового реестра на территории Свердловской области;

11) осуществляет другие полномочия в сфере торговой деятельности на территории Свердловской области в соответствии с федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, настоящим Законом, другими законами Свердловской области, нормативными правовыми актами Свердловской области, принимаемыми Губернатором Свердловской области.

Статья 4. Полномочия уполномоченного органа

Уполномоченный орган:

1) разрабатывает и реализует мероприятия, содействующие развитию торговой деятельности на территории Свердловской области;

2) разрабатывает областную программу развития торговли;

3) разрабатывает и устанавливает нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Свердловской области; (в ред. [Закона](#) Свердловской области от 14.11.2016 N 95-ОЗ)

4) разрабатывает порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, схем размещения нестационарных торговых объектов;

5) разрабатывает порядок организации на территории Свердловской области ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, за исключением ярмарок, организатором которых является федеральный орган государственной власти;

6) разрабатывает требования к организации на территории Свердловской области продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень), выполнения работ и оказания услуг на ярмарках;

7) проводит информационно-аналитическое наблюдение за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Свердловской области;

8) формирует и ведет торговый реестр на территории Свердловской области;

9) осуществляет другие полномочия в сфере торговой деятельности на территории Свердловской области в соответствии с федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, настоящим Законом, другими законами Свердловской области и нормативными правовыми актами Свердловской области, принимаемыми Губернатором Свердловской области и Правительством Свердловской области.

Статья 5. Областная программа развития торговли

1. Областная программа развития торговли представляет собой комплекс социально-экономических, организационно-хозяйственных, нормативно-правовых и других увязанных по ресурсам, исполнителям и срокам реализации мероприятий, направленных на содействие развитию торговли на территории Свердловской области.

2. Областная программа развития торговли разрабатывается с учетом требований федерального [закона](#), а также с учетом социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей развития Свердловской области.

В ходе разработки областной программы развития торговли применяются Стратегия социально-экономического развития Свердловской области, схема территориального планирования Свердловской области.

(в ред. [Закона](#) Свердловской области от 07.12.2017 N 127-ОЗ)

3. Областная программа развития торговли разрабатывается на срок не менее трех лет и не более пяти лет.

4. Решение о разработке областной программы развития торговли принимается

Правительством Свердловской области.

В решении о разработке областной программы развития торговли определяются:

- 1) срок, на который разрабатывается областная программа развития торговли;
- 2) областные исполнительные органы государственной власти Свердловской области, ответственные за подготовку и направление в уполномоченный орган предложений по разработке областной программы развития торговли;
- 3) срок направления в уполномоченный орган предложений, указанных в [подпункте 2](#) настоящей части;
- 4) срок разработки областной программы развития торговли;
- 5) срок утверждения областной программы развития торговли.

5. Областная программа развития торговли разрабатывается уполномоченным органом с учетом предложений областных исполнительных органов государственной власти Свердловской области, указанных в [подпункте 2 части второй пункта 4](#) настоящей статьи.

Уполномоченный орган размещает проект областной программы развития торговли, разработанный с учетом предложений областных исполнительных органов государственной власти Свердловской области, указанных в [подпункте 2 части второй пункта 4](#) настоящей статьи, на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Уполномоченный орган принимает предложения физических и юридических лиц о доработке проекта областной программы развития торговли в течение тридцати дней со дня размещения этого проекта на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", дорабатывает проект областной программы развития торговли с учетом этих предложений и направляет проект областной программы развития торговли в Правительство Свердловской области.

6. Областная программа развития торговли утверждается Правительством Свердловской области.

Статья 6. Порядок разработки муниципальных программ развития торговли

1. Муниципальные программы развития торговли разрабатываются с учетом требований федерального [закона](#), с учетом социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей развития Свердловской области и соответствующего муниципального образования, расположенного на территории Свердловской области, а также с учетом областной программы развития торговли.

2. Муниципальные программы развития торговли разрабатываются на срок не менее трех лет и не более пяти лет.

3. Решения о разработке муниципальных программ развития торговли принимаются органами местного самоуправления, к полномочиям которых муниципальными нормативными правовыми актами отнесено принятие решений о разработке таких программ.

В решениях о разработке муниципальных программ развития торговли

определяются:

- 1) срок, на который разрабатываются муниципальные программы развития торговли;
 - 2) органы местного самоуправления, осуществляющие разработку муниципальных программ развития торговли;
 - 3) срок разработки муниципальных программ развития торговли;
 - 4) срок утверждения муниципальных программ развития торговли.
4. Органы местного самоуправления, указанные в [подпункте 2 части второй пункта 3](#) настоящей статьи, размещают проекты муниципальных программ развития торговли на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", определенных муниципальными нормативными правовыми актами.

Органы местного самоуправления, указанные в [подпункте 2 части второй пункта 3](#) настоящей статьи, принимают предложения уполномоченного органа, а также физических и юридических лиц о доработке проектов муниципальных программ развития торговли в течение тридцати дней со дня размещения таких проектов на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", указанных в [части первой](#) настоящего пункта.

Статья 7. Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Свердловской области

1. Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Свердловской области проводит уполномоченный орган.

2. В целях проведения информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Свердловской области уполномоченный орган создает и обеспечивает функционирование системы государственного информационного обеспечения в сфере торговой деятельности на территории Свердловской области.

Порядок создания и обеспечения функционирования системы государственного информационного обеспечения в сфере торговой деятельности на территории Свердловской области устанавливается Правительством Свердловской области в соответствии с настоящим Законом.

Статья 8. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу через десять дней после его официального опубликования.

Губернатор
Свердловской области
А.С.МИШАРИН

г. Екатеринбург

21 марта 2012 года

№ 24-ОЗ
