

Изменения в законе о торговле-2016, которые важно знать



15 июля 2016 года вступили в силу поправки к закону о торговле, которые давно и активно обсуждались в СМИ в течение последних месяцев. Эксперты и участники рынка разошлись во мнениях: одни давали мрачные прогнозы, убеждая всех, что поправки нанесут отрасли непоправимый урон; другие призывали законодателей к более жестким мерам, требуя усилить контроль государства над сферой торговли.

Прежде чем подробно рассматривать, в чем заключаются изменения, внесенные в закон о торговле, тезисно перечислим, каких тем касаются поправки:

- 1) сроки действия договоров поставки, заключенных до вступления в силу новой редакции закона;
- 2) сфера применения закона;
- 3) новое определение торговой сети;
- 4) услуги по продвижению товаров включены в текст закона;
- 5) условия отбора торговыми сетями поставщиков;
- 6) размер вознаграждения, которое сеть получает от поставщика;
- 7) сроки оплаты товаров с ограниченным сроком годности;
- 8) новые запреты на взимание платы;
- 9) борьба с дискриминацией;
- 10) ответственность за нарушение антимонопольных правил.

Сроки действия договоров

Договора о поставках между торговыми сетями и их поставщиками, заключенные до вступления в силу новой редакции закона о торговле, действительны до 1 января 2017 г., после этого они будут признаны утратившими силу.

Сфера применения закона

В статье 1 дополненного закона появился пункт о том, что все правила, требования и запреты закона распространяются не только на действия хозяйствующих субъектов, но и на лиц, входящих с ними в одну группу.

Понятие торговой сети

Новое определение торговой сети, прописанное в законе, теперь выглядит следующим образом.

«Торговая сеть — совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции», или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации».

Услуги по продвижению товаров

В новую редакцию закона введен пункт, определяющий, что такое «услуги по продвижению товаров». Это «услуги, оказываемые хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, в целях продвижения продовольственных товаров, в том числе путем рекламирования продовольственных товаров, осуществления их специальной выкладки, исследования потребительского спроса, подготовки отчетности, содержащей информацию о таких товарах, либо осуществления иной деятельности, направленной на продвижение продовольственных товаров». Все эти услуги могут оказываться торговыми сетями на основании договоров возмездного оказания соответствующих услуг.

Условия отбора торговыми сетями поставщиков

Согласно новой редакции закона, торговая сеть должна обеспечивать поставщикам доступ к информации об условиях отбора контрагентов, с которыми заключаются договора о поставках товаров, а также о качестве и безопасности продукции. Эту информацию необходимо размещать на официальном интернет-сайте сети.

Размер вознаграждения

Новый закон снизил максимальный размер вознаграждения сетям за продажу товаров с 10 до 5%. Теперь за приобретение, продвижение, логистические услуги, хранение, обработку и упаковку (при необходимости) товаров поставщик будет выплачивать сети вознаграждение, составляющее не более 5% от стоимости данных товаров. При этом не будут учитываться НДС и акциз. Выплата иных видов вознаграждения не допускается.

Выплата, которую поставщик делает сети за приобретение товаров, должна быть указана в договоре поставки. Плата за продвижение, логистические услуги, хранение, обработку и упаковку товара указывается в другом документе — договоре возмездного оказания соответствующих услуг.

Сроки оплаты товаров

Если между поставщиком и сетью заключается договор поставки с условием оплаты через определенное время, то законом устанавливаются следующие сроки оплаты (начиная с дня передачи товара сети):

- не позднее 8 рабочих дней для товаров со сроком годности менее 10 дней;
- не позднее 25 календарных дней для товаров со сроком годности от 10 до 30 дней;
- не позднее чем 40 календарных дней для товаров со сроком годности свыше 30 дней, а также для алкогольной продукции, произведенной на территории РФ.

Кроме того, поставщик обязан передать сети документы, относящиеся к поставкам товаров, не позднее трех рабочих дней после фактического получения сетью товаров, а сеть, соответственно, обязана их принять в этот срок.

Новые запреты на взимание платы

Торговым сетям и поставщикам запрещается:

- взимание платы либо внесение платы за право поставок продовольственных товаров в функционирующие или открываемые торговые объекты;
- взимание платы либо внесение платы за изменение ассортимента продовольственных товаров;
- возмещение расходов в связи с утратой или повреждением продовольственных товаров после перехода права собственности на такие товары, за исключением случаев, если утрата или повреждение произошли по вине поставщика;
- возмещение расходов, не связанных с исполнением договора поставки продовольственных товаров и последующей продажей конкретной партии таких товаров.

Борьба с дискриминацией

Торговым сетям и поставщикам запрещается:

- создавать дискриминационные условия, определяемые в соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции»;
- создавать препятствия для доступа на товарный рынок или выхода из него других сетей и поставщиков;
- нарушать установленный нормативными правовыми актами порядок ценообразования;
- навязывать контрагентам различные условия работы (запрещать поставщикам заключать договора с другими сетями; предлагать поставщикам более выгодную меру ответственности за неисполнение обязательств по поставкам, чем у других торговых предприятий; условия о предоставлении сведений о договорах с другими сетями; условия о снижении цены на товары до такого уровня, чтобы при добавлении наценки цена данных товаров не превышала их минимальную цену в других торговых сетях; условия о возврате нереализованного товара, если он не предусмотрен законодательством РФ);
- заключать между собой договор о передаче товара на реализацию третьему лицу без передачи права собственности на товар (в том числе договор комиссии, агентский или смешанный).

Ответственность за нарушение закона

Надзор за соблюдением требований данного закона будет осуществлять Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) и ее территориальные органы. При выявлении нарушений ФАС будет принимать меры в соответствии с законодательством РФ.

Мера ответственности прописана в Кодексе об административных правонарушениях (КоАП РФ), он тоже был дополнен новыми положениями.

За нарушение торговыми сетями и поставщиками установленного нормативными правовыми актами РФ порядка ценообразования будет налагаться штраф: на должностных лиц — от 20 до 40 тыс. руб., на юрлиц — от 2 до 5 млн руб.

За заключение сетью и поставщиком договора о передаче товара третьему лицу без перехода права собственности на товар последует штраф: на должностных лиц — от 10 до 50 тыс. руб., на юрлиц — от 1,5 до 4,5 млн руб.

Превышение совокупного размера вознаграждения, которое выплачивается сети поставщиком, влечет за собой штраф: на должностных лиц в размере от 20 до 40 тыс. руб., на юрлиц — от 1 до 5 млн руб.

За взимание или внесение платы, возмещение расходов, которые не предусматриваются законом, налагается штраф: на должностных лиц в размере от 20 до 50 тыс. руб.; на юрлиц — от 1 до 5 млн руб.

Полный текст закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» с вышеперечисленными поправками опубликован по адресу:
<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=201172&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.8701644553925638#1>.

Со статьями 14.40–14.42 Кодекса РФ об административных правонарушениях в новой редакции можно ознакомиться по адресу:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/.