

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И РАСШИФРОВКА ПРИМЕНЯЕМЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ

В соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Богданович определяет допустимые места для установки рекламных носителей. Рекламное место – территория, внешняя поверхность здания, сооружения и иного объекта, используемые для установки рекламных конструкций. Радиус места установки конструкции составляет 10 метров исходя из координатного ориентира, указанного в приложении № 2 к настоящему постановлению. Установка рекламной конструкции в границах радиуса, определенного схемой места, должна соответствовать требованиям ГОСТа Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (далее – ГОСТ Р 52044-2003) и действующего законодательства по безопасности дорожного движения.

Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Богданович предусмотрено размещение рекламных конструкций следующих видов:

- отдельно стоящие конструкции;
- конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях.

1. Отдельно стоящие конструкции подразделяются на:

1.1. Билборд (ВВ) – типовая отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция большого формата с внешним или внутренним подсветом.

Состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля. Размер одной стороны информационного поля билборда составляет 3,0 х 6,0 м.

Количество сторон билборда не может быть более трех.

В случае использования автоматической смены изображения площадь информационного поля определяется исходя из площади экспонирующей поверхности.

Фундамент билборда не должен выступать над уровнем земли.

1.2. Ситиборд (СВ) – типовая отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом.

Ситиборд состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля размером 2,7 х 3,7 м или 3,0 х 6,0 м.

Количество сторон ситиборда не может быть более двух.

В случае использования автоматической смены изображения площадь информационного поля определяется исходя из площади экспонирующей поверхности.

Информационное поле ситиборда должно быть защищено с наружной стороны безопасным стеклом.

Фундамент ситиборда не должен выступать над уровнем земли.

1.3. Ситиформат (CF) – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом (в том числе в составе остановочного комплекса ожидания общественного транспорта).

Ситиформат состоит из фундамента, каркаса и информационного поля размером 1,2 х 1,8 м или 0,6 х 0,9 м.

Количество сторон конструкции не может быть более двух.

В случае использования автоматической смены изображения площадь информационного поля определяется исходя из площади экспонирующей поверхности.

Информационное поле конструкции должно быть защищено с наружной стороны безопасным стеклом.

Фундамент конструкции не должен выступать над уровнем земли.

1.4. Нестандартные (NS) – нетиповая отдельно стоящая рекламная конструкция по индивидуальному проекту.

Площадь информационного поля нестандартной рекламной конструкции рассчитывается исходя из площади прямоугольника, в который она вписывается.

2. Конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях:

2.1. Брандмауэр (BM) – рекламная конструкция по индивидуальному проекту, размещаемая на стенах зданий, сооружений в виде информационного поля на основе баннерной или иной мягкой ткани, натянутой на жесткий каркас со скрытым способом крепления и декоративно оформленными краями (багет).

Размер брандмауэра определяется в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания.

3. Требования, предъявляемые к рекламным конструкциям:

3.1. Общие требования к рекламным конструкциям:

- проектирование, изготовление и установка рекламных конструкций осуществляются в соответствии с требованиями строительных норм и правил;
- рекламные конструкции устанавливаются с учетом требований, обеспечивающих соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа Богданович;
- рекламные конструкции устанавливаются в соответствии с разрешениями на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и должны содержаться в надлежащем состоянии;
- рекламные конструкции должны иметь маркировку в виде табличек с указанием наименования, контактного телефона владельца конструкции.

3.2. Рекламные конструкции, их эксплуатация и территориальное размещение в границах места, определенного схемой, должны соответствовать требованиям ГОСТа Р 52044-2003.

3.3. Изображение на информационном поле рекламных конструкций может воспроизводиться с применением следующих способов (технологий):

- с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);
- с помощью динамических систем смены изображений (роллерных систем, систем поворотных призм и др.);

- с помощью электронно-цифровых носителей. Использование данной технологии смены изображений не допускается в случае если рекламное поле ориентировано в окна жилых домов, объектов, занимаемых учреждениями образования, здравоохранения, стационарными учреждениями социального обслуживания населения.

3.4. Рекламные конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

3.5. При эксплуатации рекламной конструкции не допускается увеличение или уменьшение площади информационного поля.

3.6. Установка рекламной конструкции вне границ установленного радиуса допускается с письменного согласия Комитета по управлению муниципальным имуществом городского округа Богданович при наличии существенных обстоятельств, таких как ведение градостроительных работ, работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов), реконструкции автомобильной дороги, а также при выявлении обстоятельств хоть и существовавших до утверждения настоящей схемы, но ставших известными Рекламораспространителю и (или) Комитету при должной осмотрительности, после утверждения настоящей схемы (выявление инженерных сетей, планируемые строительные работы, работы по реконструкции и т.д.).